

# EINLADUNG

## In|du|strie-Kongress Mecklenburg-Vorpommern 2018

Weltweit erfolgreich, zu Hause unbekannt?  
Der industrielle Mittelstand in Medien  
und Öffentlichkeit



## In|du|strie-Kongress Mecklenburg-Vorpommern 2018

Weltweit erfolgreich, zu Hause unbekannt?  
Der industrielle Mittelstand in Medien und  
Öffentlichkeit

### WANN

Donnerstag, 6. Dezember von 15:00 - 17:30 Uhr

### WO

Studio 301, Alter Hafen Nord 301, Rostock-Fischereihafen

### ANMELDUNG

Wir freuen uns über Ihre Onlineanmeldung  
unter [www.rostock.ihk24.de](http://www.rostock.ihk24.de)

Dokumentenummer 4053404



Bei Fragen wenden Sie sich gern an:

Birka Heine

Referentin Industrie

IHK zu Rostock

Tel. +49 381 338-120

Fax. +49 381 338-109

E-Mail: [heine@rostock.ihk.de](mailto:heine@rostock.ihk.de)

[www.rostock.ihk24.de](http://www.rostock.ihk24.de)

Die Teilnahme ist kostenfrei.

### Veranstaltungsort:

Studio 301,  
Alter Hafen Nord 301,  
Rostock-Fischereihafen



## In|du|strie-Kongress Mecklenburg-Vorpommern 2018

Weltweit erfolgreich, zu Hause unbekannt?

Der industrielle Mittelstand in Medien und Öffentlichkeit

Donnerstag, 6. Dezember von 15:00 - 17:30 Uhr

Studio 301, Alter Hafen Nord 301, Rostock-Fischereihafen

Eine leistungsfähige Industrie braucht wettbewerbsfähige Standortbedingungen. Neben gutem Innovationsklima, Zugang zu hochqualifiziertem Personal zählt dazu auch die Akzeptanz in der Öffentlichkeit. Doch Akzeptanz setzt Bekanntheit voraus und daran mangelt es bei vielen Industriebetrieben. Dass Industrieunternehmen wichtig für den Wohlstand einer Region sind und spannende Karriereperspektiven bieten, muss stärker in den Fokus gerückt werden.

Die Medien spielen dabei eine entscheidende Rolle: Über große Unternehmen wird viel berichtet, über kleine und mittelständische Industriebetriebe eher wenig. Woran liegt das? Wer könnte was tun, um mehr moderne Unternehmen verbunden mit positiven Botschaften in die Medien und damit in die Öffentlichkeit zu bringen. Welche Geschichten müssen erzählt und welche Kanäle genutzt werden?

### Veranstalter:



### Kooperationspartner:



### PROGRAMM

Moderation: Carsten Klehn

**ab 14:00 Uhr** Empfang bei Kaffee und Kuchen

---

**15:00 Uhr** Begrüßung

Claus Ruhe Madsen, Präsident der IHK zu Rostock

**Grußwort**

Manuela Schwesig, Ministerpräsidentin des Landes Mecklenburg-Vorpommern

---

**15:20 Uhr** Wirkungsvolles Reputations- und Kommunikationsmanagement für den Mittelstand:

Wie es Unternehmen schaffen, positiv wahrgenommen zu werden

Prof. Dr. Matthias Michael, Dr. Michael & Partner, Unternehmensberater für strategische Kommunikation und Krisenmanagement

---

**16:00 Uhr** In|du|strie braucht Bekanntheit!

Podiumsgespräch mit Hidden Champions

Dr. Andreas Dikow, Webasto Neubrandenburg GmbH, Neubrandenburg

Carsten Malschofsky, Schoeller Allibert GmbH, Schwerin

Bernd Oehm, Oehm und Rehbein GmbH, Rostock

---

**16:30 Uhr** In|du|strie im Spiegel der Medien?

Podiumsgespräch mit Medienvertretern

Sandra Luner, Antenne MV

Prof. Dr. Michael, Dr. Michael & Partner

Frank Pfaff, dpa-Landesbüro M-V

Michael Schmitz, NDR

Lutz Schumacher, Nordkurier Mediengruppe

---

**16:50 Uhr** Statements und Interview

Harry Glawe, Minister für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern

Thomas Lambusch, Präsident der Vereinigung der Unternehmensverbände für Mecklenburg-Vorpommern

Hans Thon, Präsident der IHK zu Schwerin und Federführer Industrie der IHKs in MV

---

**anschließend** Unternehmer, Medienvertreter und Hidden Champions tauschen sich beim Get-together aus